

Краснодарский край, Красноармейский район, станица Ивановская
муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 18

УТВЕРЖДЕНО
решением педагогического совета
МО Красноармейский район
МБОУ СОШ № 18
протокол № 1 от 31.08.2022 года
Председатель педсовета
Директор Е.В. Капустянова



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ПО **ЭКОНОМИКЕ** (базовый уровень)

Уровень образования - среднее общее образование, **10-11** классы.

Количество часов: **68** (10 кл.—34 ч., 11 кл.—34 ч.).

Учитель: Юшкина Наталья Владимировна- учитель истории и обществознания МБОУ СОШ № 18

Программа разработана в соответствии с ФГОС среднего общего образования

с учётом примерной программы Министерства просвещения РФ « Экономика» 10-11 классы 2021 г.(<http://fgosreestr.ru/>) на основе основной образовательной программы ФГОС СОО МБОУ СОШ № 18.

с учётом УМК: В.С. Автономов, издательство « ВИТА-ПРЕСС», Москва, 2019

Пояснительная записка

Программа разработана в соответствии с ФГОС среднего общего образования

с учётом примерной программы Министерства просвещения РФ « Экономика» 10-11 классы 2021 г. (<http://fgosreestr.ru/>) на основе основной образовательной программы ФГОС СОО МБОУ СОШ № 18.

с учётом УМК: В.С. Автономов, издательство « ВИТА-ПРЕСС», Москва, 2019 г.

Программа рассчитана в соответствии с учебным планом МБОУ СОШ № 18 на 68 часов за два года обучения (10 класс – 34 часа и 11 класс – 34 часа).

Цели экономической подготовки на базовом уровне в старшей школе состоят в том, чтобы средствами учебного предмета активно содействовать:

- воспитанию гражданской позиции юношества, основанной на идеях уважения труда, продуктивной компетентной профессиональной деятельности прав собственности во всех её формах; социальной ответственности в экономической деятельности; готовности активно участвовать в процессах модернизации и инновационного развития нашей страны;
 - развитию личности в период ранней юности, её духовно-нравственных позиций и приоритетов, экономического образа мышления, способности к предстоящему самоопределению и самореализации в различных областях жизни, в том числе трудовой, профессиональной, предпринимательской; развитию интереса к изучению экономической науки и других дисциплин социально-экономического цикла;
 - углублению и систематизации знаний об экономической сфере жизни общества, полученных в основной школе, о базовых понятиях экономической науки, об экономической роли государства в условиях рынка, о ведущих тенденциях экономического развития в современных условиях, необходимых для взаимодействия с социальной средой и выполнения типичных социальных ролей человека и гражданина, включая роли потребителя, работника, предпринимателя;
 - формированию основ экономического мышления, привитию навыков рационального экономического поведения, умению применять полученные знания для решения типичных экономических задач, аргументированных суждений по экономическим вопросам, используя различные источники информации;
 - овладению умениями получать экономическую информацию из различных источников; преобразовывать её и использовать для решения учебных задач, а также для анализа и оценки жизненных ситуаций.
- Все основные требования к курсу в данной программе соблюдены, базисный минимум не нарушен, государственный стандарт соблюден.

Планируемые результаты освоения учебного предмета

Личностные результаты освоения предмета «Экономика» отражают:

- 1) российскую гражданскую идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину;
- 2) гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;
- 3) сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития экономической науки и практики, осознание своего места в поликультурном мире;
- 4) сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- 5) навыки сотрудничества в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности экономического содержания;
- 6) нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;
- 7) готовность и способность к экономическому образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни;
- 8) осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов;
- 9) сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды.

Личностные результаты в соответствии с программой воспитания отражают сформированность, в том числе в части:

1. Патриотического воспитания: ценностного отношения к отечественному, культурному, историческому и научному наследию, понимая значения исторической науки в жизни современного общества, способности владеть достоверной информацией о передовых достижениях и открытиях мировой и отечественной истории, заинтересованности в научных знаниях об устройстве мира и общества;

2. Гражданского воспитания и нравственного воспитания детей на основе российских традиционных ценностей: представления о социальных нормах и правилах межличностных отношений в коллективе, готовности к разнообразной совместной деятельности при выполнении учебных, познавательных задач, выполнении экспериментов, создании учебных проектов, стремления к взаимопониманию и взаимопомощи в процессе этой учебной деятельности; готовности оценивать своё поведение и поступки своих товарищей с позиции нравственных и правовых норм с учётом осознания последствий поступков;

3. Духовное и нравственное воспитание детей на основе российских традиционных ценностей: осуществляется за счет развития у детей нравственных чувств (чести, долга, справедливости, милосердия и дружелюбия); формирования выраженной в поведении нравственной позиции, в том числе способности к сознательному выбору добра; развития сопереживания и формирования позитивного отношения к людям, в том числе к лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам; расширения сотрудничества между государством и обществом, общественными организациями и институтами в сфере духовно-нравственного воспитания детей, в том числе традиционными религиозными общинами; содействия формированию у детей позитивных жизненных ориентиров и планов; оказания помощи детям в выработке моделей поведения в различных трудных жизненных ситуациях, в том числе проблемных, стрессовых и конфликтных.

4. Приобщение детей к культурному наследию (Эстетическое воспитание): предполагает эффективное использование уникального российского культурного наследия, в том числе литературного, музыкального, художественного, театрального и кинематографического; создание равных для всех детей возможностей доступа к культурным ценностям; воспитание уважения к культуре, языкам, традициям и обычаям народов, проживающих в Российской Федерации; увеличение доступности детской литературы для семей, приобщение детей к классическим и современным высокохудожественным отечественным и мировым произведениям искусства и литературы; создание условий для доступности музейной и театральной культуры для детей; развитие музейной и театральной педагогики; поддержку мер по созданию и распространению произведений искусства и культуры, проведению культурных мероприятий, направленных на популяризацию российских культурных, нравственных и семейных ценностей;

создание и поддержку производства художественных, документальных, научно-популярных, учебных и анимационных фильмов, направленных на нравственное, гражданско-патриотическое и общекультурное развитие детей; повышение роли библиотек, в том числе библиотек в системе образования, в приобщении к сокровищнице мировой и отечественной культуры, в том числе с использованием информационных технологий; создание условий для сохранения, поддержки и развития этнических культурных традиций и народного творчества.

5. Популяризации научных знаний среди детей (Ценности научного познания) : мировоззренческих представлений соответствующих современному уровню развития науки и составляющих основу для понимания сущности научной картины мира; представлений об основных закономерностях развития природы, взаимосвязях человека с природной средой, о роли предмета в познании этих закономерностей; познавательных мотивов, направленных на получение новых знаний по предмету, необходимых для объяснения наблюдаемых процессов и явлений; познавательной и информационной культуры, в том числе навыков самостоятельной работы с учебными текстами, справочной литературой, доступными техническими средствами информационных технологий; интереса к обучению и познанию, любознательности, готовности и способности к самообразованию, исследовательской деятельности, к осознанному выбору направленности и уровня обучения в дальнейшем.

6. Физическое воспитание и формирование культуры здоровья: осознание ценности жизни, ответственного отношения к своему здоровью, установки на здоровый образ жизни, осознания последствий и неприятия вредных привычек, необходимости соблюдения правил безопасности в быту и реальной жизни.

7. Трудового воспитания и профессионального самоопределения: коммуникативной компетентности в общественно -полезной, учебно- исследовательской, творческой и других видов деятельности; интереса к практическому изучению профессий и труда различного рода, в том числе на основе применения предметных знаний, осознанного выбора индивидуальной траектории продолжения образования с учётом личностных интересов и способности к предмету, общественных интересов и потребностей.

8. Экологического воспитания: экологически целесообразного отношения к природе как источнику жизни на Земле, основе её существования, понимая ценности здорового и безопасного образа жизни, ответственного

отношения к собственному физическому и психологическому здоровью, осознания ценности, соблюдения правил безопасного поведения при работе с веществами, а также в ситуациях, угрожающих здоровью и жизни людей; Способности применять знания, получаемые при изучении предмета, для решения задач, связанных с окружающей природной средой, повышения уровня экологической культуры, осознания глобального характера экологических проблем и путей их решения посредством методов предмета; экологического мышления, умения руководствоваться им в познавательной, коммуникативной и социальной практике.

Метапредметные результаты освоения предмета «Экономика» предусматривают:

- 1) умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; выбирать рациональные стратегии в условиях ограниченности ресурсов;
- 2) умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности;
- 3) владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения экономических задач;
- 4) готовность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках экономической информации, критически оценивать и интерпретировать информацию экономического содержания, получаемую из различных источников;
- 5) умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее — ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач;
- 6) умение определять назначение и функции различных социально-экономических институтов;
- 7) умение самостоятельно принимать эффективные решения;
- 8) владение языковыми средствами — умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения;
- 9) владение навыками познавательной рефлексии.

Предметные результаты освоения предмета «Экономика» на базовом уровне предусматривают:

- 1) сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
- 2) понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; сформированность уважительного отношения к чужой собственности;
- 3) сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- 4) владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;
- 5) сформированность навыков проектной деятельности: умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;
- 6) умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика);
- 7) способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;
- 8) понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и мире.

Содержание курса «Экономика» (базовый уровень).

10 КЛАСС (34 часа)

Тема 1. Предмет и метод экономической науки

Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Ограниченность ресурсов и ограниченность доходов. Экономические блага. Ресурсы и факторы производства. Природные ресурсы, капитал и труд. Факторы производства и создаваемые ими доходы. Проблема выбора и альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Определение предмета экономической науки. Метод экономической науки. Экономическая модель. Экономические переменные. Потоки и запасы. Размерность экономических величин. Номинальные и реальные показатели.

Тема 2. Экономические системы хозяйствования.

Фундаментальные проблемы экономики: что производить, как производить, для кого производить? Два способа решения фундаментальных проблем экономики. Административно-плановая система и рыночная система. Основные черты административно-плановой системы. Государственная собственность на ресурсы. Централизованное распределение трудовых ресурсов. Планирование экономики. Несостоятельность планового управления экономикой. Основные черты рыночной системы. Рынок и его функции. Частная собственность и конкуренция. «Невидимая рука рынка». Виды рынков. Субъекты рыночной экономики.

Тема 3. Спрос.

Понятие спроса и закон спроса. Величина спроса. Кривая спроса. Закон спроса. Ценовой барьер. Эффект дохода. Эффект замещения. Убывание предельной полезности товара. Эффект Гиффена. Другие факторы, влияющие на спрос.

Тема 4. Предложение и рыночное равновесие.

Понятие предложения и закон предложения. Величина предложения. Кривая предложения, закон предложения. Факторы, влияющие на предложение. Рыночное равновесие. Понятие совершенной конкуренции. Точка пересечения кривых спроса и предложения. Равновесная цена. Реакция рынка на изменения спроса и предложения. Воздействие внешних сил на рыночное равновесие. Дефицит и избыток. Государственное регулирование цен и рыночное равновесие. Индивидуальный и рыночный спрос.

Тема 5. Поведение потребителя.

Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности и количественный подход. Правило максимизации полезности. Оптимальный выбор потребителя. Кривые безразличия. Суверенитет потребителя.

Тема 6. Потребление: доходы, расходы, сбережения, кредит.

Доход от собственности, доход от сбережений, доход от предпринимательской деятельности. Трансферт. Расходы. Индекс стоимости жизни. Номинальные и реальные доходы. Потребительский кредит. Кредитование: его роль в современной экономике домохозяйств, фирм и государств. Плюсы и минусы (риски) кредитования граждан.

Тема 7. Фирма, капитал, прибыль.

Что такое фирма и для чего она нужна. Фирмы большие и маленькие. Капитал и инвестиции. Предпринимательство и менеджмент. Банкротство. Предельный продукт труда. Бухгалтерские издержки и прибыль. Экономические издержки и прибыль. Явные и неявные издержки. Общие и средние издержки, постоянные и переменные издержки. Предельные издержки.

Тема 8. Конкуренция и рыночные структуры

Типы рыночных структур. Совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия и монополия. Фирма в условиях совершенной конкуренции. Общий, средний и предельный доход фирмы. Границы целесообразности выпуска продукции фирмой. Кривые предложения конкурентной фирмы. Равновесное положение фирмы. Монополия. Кривая спроса монополиста. Общий и предельный доход монополиста. Оптимальный объем выпуска продукции монополиста.

Тема 9. Различные виды фирм.

Фирма как коммерческая организация. Юридическое лицо. Организационно-правовые формы современной фирмы. Хозяйственные товарищества и акционерные общества. Производственный кооператив. Унитарное предприятие. Продукт фирмы. Общий продукт фирмы. Средний продукт (производительность труда).

Тема 10. Рынок ценных бумаг. Фондовая биржа.

Рынок акций. Фондовая биржа. Курс акций. Стоимость фирмы.

Тема 11. Деньги и банки.

Функции денег. Рынок денег. Закон Грешема. Как работают банки. Срочный вклад, вклад до востребования. Банковские резервы.

Тема 12. Государство и экономика.

Роль государства в экономике в разные исторические эпохи. Правила игры. Общественные блага. Государственный сектор. Приватизация. Внешние эффекты. Перераспределение дохода и некоторые другие социальные функции государства. Теневая экономика.

11 КЛАСС (34 часа)

Тема 13. Налоги и бюджет.

Доходы государства. Налоги: прямые и косвенные. Пропорциональное, прогрессивное и регрессивное налогообложение. Внебюджетные фонды. Государственный бюджет. Муниципальные органы власти: формирование местного бюджета и расходные статьи. Возможности участия граждан в этом процессе. Дефицит и профицит бюджета. Государственный долг.

Тема 14. Макроэкономика. Валовой внутренний продукт.

Валовой внутренний продукт (ВВП). Конечные товары и услуги и промежуточный продукт. Валовой национальный продукт. Два метода исчисления ВВП: метод суммирования потока затрат и метод и Номинальный и реальный ВВП.

Тема 15. Благополучие и экономический рост.

Содержание экономического роста. Показатели экономического роста и его измерение. Производственная функция и факторы экономического роста. Рост затрат труда и затрат капитала как факторы экономического роста. Экономический рост за счет повышения производительности труда и за счет роста производительности капитала. Экстенсивные и интенсивные факторы экономического роста. Проблема снижения темпов экономического роста в 70–80-х гг. XX века.

Тема 16. Экономические циклы.

Циклические колебания развития экономики как следствие нарушений равновесного состояния экономики. Экономический цикл и его фазы. Продолжительность экономического цикла. Неизбежность экономических циклов.

Тема 17. Рынок труда, безработица и профсоюзы.

Колебания занятости и безработицы как следствие циклических колебаний. Определение экономически активного населения, занятости и безработицы. Норма безработицы. Фрикционная безработица, структурная и технологическая безработица, циклическая безработица и скрытая безработица. Естественная безработица и полная занятость. Экономические и социальные последствия безработицы. Государственное регулирование занятости.

Тема 18. Денежная масса. Инфляция.

Денежная масса: наличные и безналичные деньги. Скорость обращения денег. Уравнение обмена Фишера. Создание денег. Определение инфляции и ее измерение. Причины инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Инфляционные ожидания. Темп роста цен и формы инфляции. Нормальная и умеренная инфляция, галопирующая инфляция и гиперинфляция. Влияние различных форм инфляции на экономику. Стагфляция. Влияние инфляции на положение различных социальных групп. Непредсказуемость нормы инфляции и ее социальные последствия. Развитие инфляции и перераспределение доходов. Взаимозависимость нормы инфляции и нормы безработицы.

Тема 19. Государственная макроэкономическая политика.

Нестабильность рыночной системы и политика экономической стабилизации. Взаимосвязь направлений экономической политики государства. Инструменты экономической политики. Государственный бюджет, налоговая и финансовая политика. Центральный банк и его роль в осуществлении кредитно-денежной политики. Политика дефицитного бюджетного финансирования. Регулирование деятельности коммерческих банков. Политика центрального банка по изменению учетной ставки и норм обязательных резервов. Фискальная политика. Монетарная политика.

Тема 20. Международное разделение труда. Внешняя торговля.

Мировое хозяйство и международное разделение труда. Закономерности развития мировой торговли, ее формы и методы. Экспорт. Импорт. Сальдо внешней торговли. Принцип сравнительных преимуществ. Внешняя торговля России. Фритредерство и протекционизм.

Тема 21. Международное разделение труда: межнациональные корпорации.

Движение факторов производства. Экспорт капиталов. Прямые иностранные инвестиции. Межнациональные корпорации. Иностранные инвестиции. Приток иностранного капитала в российскую экономику.

Тема 22. Валютные курсы.

Различные виды валют. Валютный рынок. Валютные операции, инвалютные курсы. Валютная политика. Мировая валютная система. Девальвация, ревальвация. Конвертируемость.

Тема 23. Международное экономическое сотрудничество и интеграция.

Экономическая интеграция. Зона свободной торговли. Таможенный союз. Общий рынок. Международная экономическая интеграция. Европейский союз. Проблемы интеграции стран СНГ. Экономический союз.

Тематическое планирование.

№ п/п	РАЗДЕЛ, ТЕМА.	кол-во часов	Характеристика основных видов деятельности учащихся	Основные направления воспитательной деятельности
	10 класс	34		
1.	Тема 1. Предмет и метод экономической науки.	2	Научатся: определять тенденции развития важнейших экономических институтов; определять основные потребности и их классификацию; характеризовать проблемы ограниченности ресурсов и ее относительный характер; определять характеристики	1
2.	Тема 2. Экономические системы хозяйствования.	3		1,2
3.	Тема 3. Спрос.	3		1, 5

4.	Тема 4. Предложение и рыночное равновесие.	2	<p>факторов производства и факторных доходов; выделять фундаментальные вопросы экономики и раскрывать на примерах изученные теоретические положения.</p> <p>Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.</p> <p>Познавательные: устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления об экономике как науке и хозяйстве; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из материалов учебника, по воспроизведению в памяти). Коммуникативные: оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.</p> <p>Регулятивные: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности. Понимают необходимость учения, выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки знаний; определяют границы собственного знания и незнания.</p>	1,5
5.	Тема 5. Поведение потребителя.	2	<p>Научатся: определять исходные компоненты теории потребительского поведения; характеризовать различные подходы полезности условия максимизации полезностей; выявлять особенности видов оценок полезности и свойства кривых безразличий; решать проблему выбора в условиях бюджетных ограничений и анализировать положение потребительского равновесия.</p> <p>Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.</p> <p>Познавательные: устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о рациональном поведении потребителя; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из материалов учебника, по воспроизведению в памяти). Коммуникативные: оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.</p> <p>Регулятивные: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности. Мотивируют свои действия, проявляют интерес к новому учебному материалу. Оценивают собственную учебную деятельность.</p>	1,2,5
6.	Тема 6. Потребление: доходы, расходы, сбережения, кредит. Кредитование: его роль в современной экономике домохозяйств, фирм и государств. Плюсы и минусы (риски) кредитования граждан.	3		1,2,5
7.	Промежуточный контроль.	1		1,2,5
8.	Тема 7. Фирма, капитал, прибыль.	3	<p>Научатся: объяснять причины возникновения фирмы; раскрывать сущность «транзакционные издержки», «юридическое лицо» и «физическое лицо»; формулировать и объяснять основные признаки фирмы; различать экономические и бухгалтерские издержки, постоянные и переменные издержки;</p> <p>Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.</p> <p>Познавательные: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания</p>	1,2,5
9.	Тема 8. Конкуренция и рыночные структуры.	3		1,2,5
10.	Тема 9. Различные виды фирм.	2		1,2,5

			с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о фирме и об ее экономической составляющей. Коммуникативные: обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество. Регулятивные: планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качество и уровень усвоенного. Понимают необходимость учения, выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки знаний.	
11.	Тема 10. Рынок ценных бумаг. Фондовая биржа.	3	Научатся: определять человеческий капитал и факторы, определяющие величину номинальной и реальной процентной ставки; различать реальный и денежный капитал, процент и ставку процента, номинальную и реальную процентную ставку; применять полученные знания для определения экономически рационального поведения в конкретных ситуациях.	1,2,5
12.	Тема 11. Деньги и банки.	2		1,2,5
13.	Тема 12. Государство и экономика.	3	Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное. Познавательные: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления об особенностях человеческого капитала. Коммуникативные: обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество. Регулятивные: планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качество и уровень усвоенного материала; понимают необходимость учения, выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки. Оценивают собственную учебную деятельность.	1,2,5
	Итоговое повторение.	2		1,2,5
	11 КЛАСС.	34		
14	Тема 13. Налоги и бюджет. Муниципальные органы власти: формирование местного бюджета и расходные статьи. Возможности участия граждан в этом процессе.	3	Знать принципы и методы налогообложения. Организовывать свою познавательную деятельность.	1,2,5
15	Тема 14. Макроэкономика. Валовой внутренний продукт.	3	Проявлять интерес к поставленной задаче. Сохранять мотивацию к учебной деятельности	1,2,5
16	Тема 15. Благополучие и экономический рост.	3	Знать законы о предпринимательстве, уметь работать с нормативными документами. Сформировать экономическое мышление, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды.	1,2,5
17	Тема 16. Экономические циклы.	2		1,2,5
18	Тема 17. Рынок труда, безработица и профсоюзы.	3	Научатся: объяснять особенности рынков факторов производства; определять доход от каждого фактора производства; объяснять производный характер спроса на факторы производства; определять факторы, влияющие на предложение и на спрос на рынке труда; раскрывать механизм установления равновесного значения заработной платы на рынке труда. Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации,	1,2,5

			<p>владение этикой трудовых отношений;</p> <p>готовность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках экономической информации, критически оценивать и интерпретировать информацию экономического содержания, получаемую из различных источников;</p> <p>5) умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее — ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач;</p>	
24	Тема 22. Валютные курсы.	2	умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика);	1,2,5
25	Тема 23. Международное экономическое сотрудничество и интеграция.	3	<p>способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства;</p> <p>знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;</p> <p>понимание места и роли России в современной мировой экономике;</p> <p>умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и мире.</p>	1,2,5
26	Итоговое повторение.	2		1,2,5
	ИТОГО	68		

ОБСУЖДЕНО:

на заседании МО

протокол № 1 от 28.08.2022г.

Руководитель МО

 Скаженник Н.М..

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель директора

" 30 " 08 2022г.

 Лиходеева Г.Н.